

Es gibt wieder Herren-Mode bei Popken...



Nachdem Johann Popken 1880 mit seinem Textilhaus Popken in Hameln erfolgreich den Grundstein für die „Popken-Tradition“ gelegt hat, und sein Enkel Friedrich Popken mit seiner Frau Ursula Popken 1968 diese Tradition mit der ersten Mami & Baby Filiale in Oldenburg weiterführen durfte, gibt es nun in der 4. Generation mit Edo Popken erstmals wieder Herrenbekleidung. Edo Popken, der Sohn von Friedrich und Ursula Popken eröffnete 2004

Mit viel Liebe zum Detail und zur Professionalität entwickelte Edo Popken seine eigene stilvolle Mode-Linie. Unter dem Namen „Cosmopolitan Successwear“ bietet er exklusive Herren-Kollektionen für jede Gelegenheit und jeden Anlass an. In seiner Kollektion, die er teilweise selbst mit entwirft, finden Sie hochwertig verarbeitete Männermode wie Hemden, Seidenkrawatten, Strickwaren, Outdoor-Artikel sowie stilvolle Accessoires. Das Angebot von Normalgrößen wird

Popken. Besuchen Sie seine „Profashion Lounge“ in Zürich und lassen Sie sich überzeugen von der hochklassigen Kollektion. Auf zwei Stockwerken können Sie Ihrem Mann die ganz besondere Freude machen.

Einen großen Wert legt Edo Popken dabei auf die kompetente persönliche Beratung in seiner Lounge. Der krönende Abschluss des Einkaufsummels ist der Kaffee oder der Apero in seiner Boutique, die das stilvolle



Das hochqualitative Sortiment finden Sie selbstverständlich auch im Internet unter www.edo-popken.com.



seine erste ProFashion Lounge in der Bärengasse 10 in Zürich. Edo Popken, 36 Jahre alt, hat somit seine „Berufung“ zum Beruf gemacht.

bei einigen Artikeln bis zu Größe XXXL, bei Hemden bis zu Kragenweite 48, erweitert. Die Produktion erfolgt in ausgewählten Ateliers, wo in aufwendiger Handarbeit limitierte und teilweise sogar einzeln nummerierte Lieblingsstücke gefertigt werden. Seit Februar 2006 sind ausgewählte Artikel bereits bei einigen der namenhaften amerikanischen Einzelhändler im Sortiment.

In all dieser Exklusivität spiegelt sich seine „ProFashion Lounge“ in Zürich in der Bärengasse 10 wieder. „Entführen“ Sie Ihren Mann und erleben Sie live die „Modewelt“ von Edo

Ambiente unterstreichen. Als dritter und damit neuer Vertriebskanal werden soeben die ersten Edo Popken Kataloge an Schweizer Kunden versandt. Deutschland und Österreich folgen. Anschließend kommen weitere Länder hinzu.

EDO POPKEN ProFashion Lounge
Bärengasse 10
8001 Zürich
Phone + 41 (0)44 221 25 08
more@edopopken.ch
www.edo-popken.com

