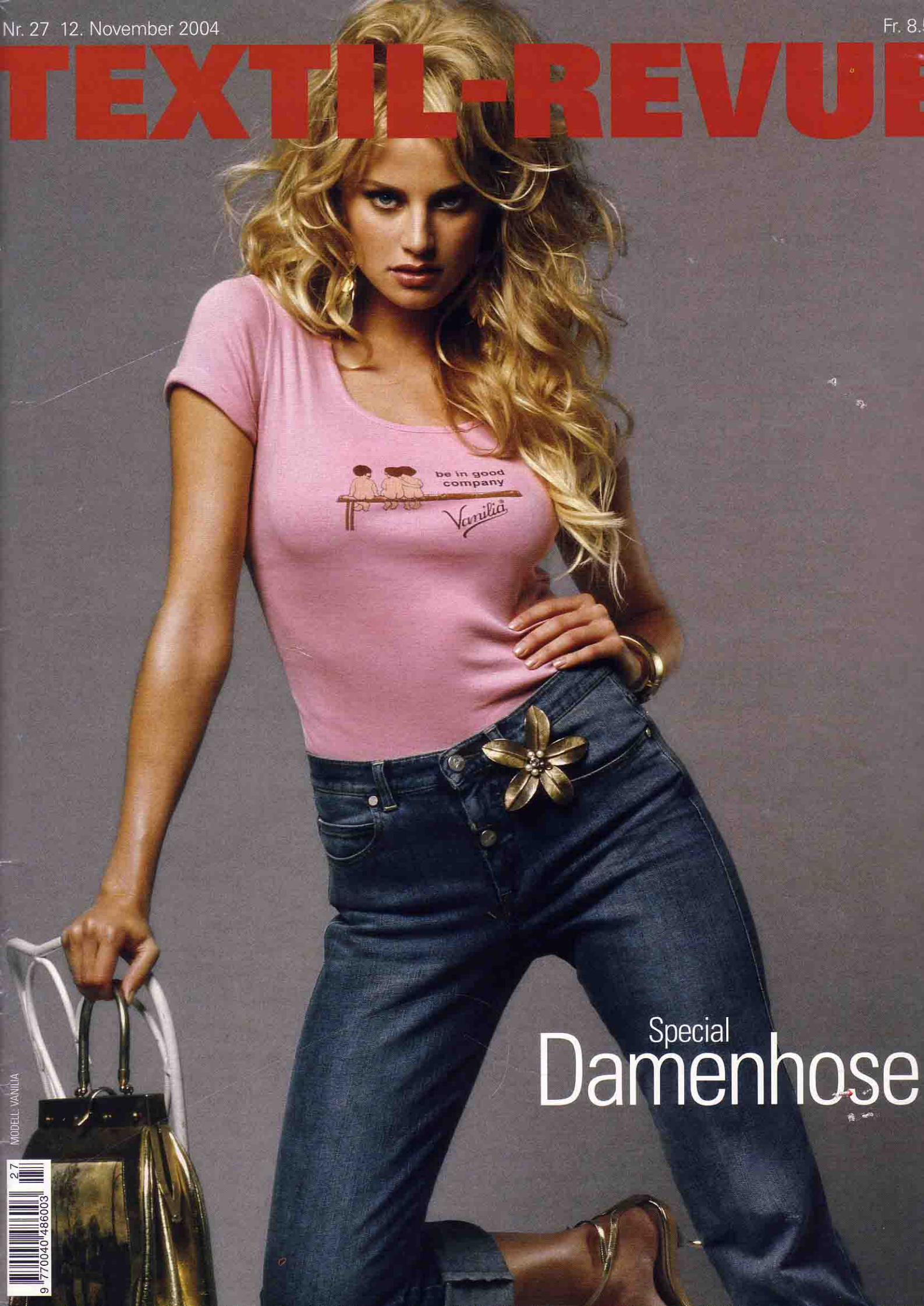


# TEXTIL-REVUE



Special  
Damenhose

MODELL: VANILIA



# Edo Popken eröffnet die erste ProFashion Lounge in Zürich

Mode-Connaissseure nennt Edo Popken, der an der Bärengasse 10 in Zürich sein erstes Herrenmode-Geschäft eröffnet hat, seine Kunden. Der Name Popken ist in der Branche bekannt. Edos Mutter, Ulla Popken, hat sich durch ihre Mode für Grosse Grössen einen Namen gemacht. In der ersten Edo



Popken ProFashion Lounge soll das Einkaufen neu definiert werden, erklärt Edo Popken sein Konzept. Mit viel Liebe zum Detail verarbeitet er die eigens für ihn entworfenen Stoffe. Bei der Schnittführung ist ihm die optimale Passform extrem wichtig. «Der

erfolgreiche Mann muss sich in seiner Bekleidung wohl fühlen», erklärt Edo Popken, der seine Kreationen unter dem Label «Cosmopolitan successwear» führt. «Wir sind nicht einfach Verkäufer», so der kreative Kopf, «in erster Linie steht unser Name für Beratung.» Der Zeitfaktor, das weiss Edo Popken, ist enorm wichtig beim Einkaufen. «Wir bieten unserem Kunden ein Hemden-Abonnement an. Er bekommt eine Typenberatung und wir erstellen ein Modeprofil.» Wer sich verpflichtet, pro Jahr mindestens zehn Edo-Popken-Hemden zu kaufen (Stückpreis zwischen 119 und 229 Franken), der bekommt gratis die Hemden massgeschneidert. «Wir können alles machen. Ärmel verlängern oder verkürzen, andere Kragenweite, Zwischengrößen etc.» Hier wird keine Herrenmode als Massenware an den Mann gebracht, sondern Individualität ist das höchste Gut. «Wir legen Wert auf Einzigartigkeit und Exklusivität bei fairem Werteverhältnis», so Edo Popken. Der Laden in Zürich soll die Marke jetzt unter den Kadermitarbeitern der umliegenden Banken und Versicherungen bekannt machen, dann sollen weitere folgen.